

HORESTA ÅRSDAG 2017

Radisson Blu Scandinavia Hotel Aarhus Kongressal

Torsdag, den 16. november 2017

LET'S RETHINK...

LET'S RETHINK... Vores service. Vores produkt. Vores markedsføring. Vores gæster. Vores medarbejdere.

Omsætningen sætter rekord i hotel-, restaurant- og turisterhvervet, og der er ingen tegn på, at vækstkurven er i nærheden af at knække de første mange år. MEN - konkurrencen på markedet er samtidig mere intens end nogensinde, og der er konstant brug for omstilling, fornyelse og andre måder at tænke på.

På HORESTA Årsdag 2017 åbner vi døren til fremtidens "reverse thinking" for dig. Med spændende indlægsholdere fra ind- og udland går vi i helikopteren og sætter fokus på nye måder at tænke forretningsmodel, markedsføring og employer branding.

Vi glæder os til at se vores medlemmer og erhvervets mange aktører og samarbejdspartnere til branchens store årsdag, hvor vi lover du går inspireret ud af døren – og måske tager en ny vej hjem...

LET'S RETHINK – LET'S DO IT TOGETHER – LET'S MEET in Aarhus!

PROGRAM

09.30 – 10.30

Ankomst & registrering

10.30 – 10.45

Åbning og velkomst

Jens Zimmer Christensen, formand og Katia K. Østergaard, CEO, HORESTA

10.45 – 11.15

Danmarks væksterhverv nr. 1

Brian Mikkelsen, erhvervsminister

Danmark tiltrækker flere turister end nogensinde før. Alligevel må vi misundeligt se til, at vores nabolande har større vækst, end vi har. Hvad vil regeringen gøre for at sikre erhvervet større konkurrencekraft, så Danmark indkasserer gevinsten fra væksten i den globale turisme? Vi udfordrer erhvervsministeren live på scenen.

- 11.15 – 12.00
- Employer branding** – rethink rekruttering
Joachim Knudsen, CEO, McDonald’s Danmark
Peter Poulsen, executive vice president HR, Dansk Supermarked
Henrik Engelund, ejer og adm. direktør core:workers
Kampen om medarbejderne er intens, og der er brug for RETHINKING, når branchen skal tiltrække de næste generationer. Hør hvordan Dansk Supermarked og McDonald’s Danmark tiltrækker og fastholder tusindvis af medarbejdere, og hvordan de tænker at gøre det i fremtiden. Lyt desuden til gode employer branding-råd fra ekspert Henrik Engelund.
- Moderator:** TV-vært Morten Resen
- 12.00 – 12.45
- Frokost*
- 12.45 – 13.30
- “Reverse thinking”** – how to rethink
André Wiringa, CXO, Solutions Unlimited, Holland
“Good is not good enough. Go beyond satisfaction”. Vend forretningsmodellen på hovedet og fokuser på det, der skaber den største og stærkeste kundeloyalitet. André Wiringa kalder det “Reverse Thinking” og med afsæt i hans netop udkomne bog, rejser han verden tynd for at rådgive virksomheder som Nespresso, IKEA, Citizen M, Calvin Klein, KLM, mfl. i nye måder at tænke strategi på. På HORESTA Årsdag tager han dig med ind i maskinrummet, hvor gæstetilfredshed udvikler sig til gæsteloyalitet.
- 13.30 – 14.00
- Den kontrollerede regelbryder** – rethink business model
Marco Nussbaum, CEO & stifter, Prizeotel, Tyskland
Marco Nussbaum er stifter af den succesrige tyske hotelkæde Prizeotels, og i hjemlandet kendt som „der kontrollierte Regelbrecher“. På bare syv år er det lykkedes ham at bygge Prizeotel op som en anerkendt og anderledes budgethotelkæde med fokus på design, kunst og musik og samtidig opnå anerkendelse som Tysklands bedste arbejdsplads. Hør hvordan Marco har skabt succes med at gå nye og anderledes veje.
- 14.00 - 14.20
- PAUSE*
- 14.20 - 15.00
- YouTubere & Bloggere** – rethink marketing
Morten Nordstrøm, Influencer & social media advicer
Louise Bjerre, YouTuber & Instagrammer
Simone Wulff, YouTuber & Instagrammer
YouTubere, Instagrammere og bloggere med hundredtusindvis af følgere taler direkte til de unge og kan have langt større gennemslagskraft end traditionelle online-kampagner. Mød Morten Nordstrøm, ekspert i de nye kommunikationsformer på de sociale medier, og hør hvordan man hurtigt og enkelt når et stort publikum. Mød også Simone Wulff og Louise Bjerre, der begge har over 100.000 følgere både på Instagram og YouTube, lær at forstå den nye generation, og hør hvordan de samarbejder med erhvervslivet om at skabe synlighed over for den unge generation.
- Moderator:** TV-vært Morten Resen

15.00 – 15.20

ÅRETS MARIA – prisuddeling

overrækkes af Jens Zimmer Christensen, formand HORESTA

HORESTA hylder en markant personlighed, der har formået at sætte Danmark på verdenskortet med uddeling af prisen Marketing Award Raising International Awareness.

18.30 – 02.00

Branchefest 2017

Vi runder traditionen tro årsdagen af med et brag af en branchefest, hvor vi fejrer erhvervet, den positive udvikling og kollegernes gode selskab. Så tag ledergruppen, kollegaen eller måske en samarbejdspartner med og lad os skabe en fest for hele branchen.